

芭比反映全球化

面對流行文化的視覺表達，印尼藝術家 Dodit Artawan 也藉芭比娃娃和名酒佳釀探討西方消費文化。藝術家以超寫實描繪手法，把芭比娃娃完美的身材與膚色展現，她們蕩漾在伏特加、威士忌等名酒之間，閃閃發光的畫面充分顯示出消費主義和享樂主義的魅力，令人容易上癮和難以抵制，反映人們輕易被全球化和國外文化所感染，繼而取代源遠流長的本土文化價值。

文：Mary K



一班芭比娃娃沐浴在名酒之上，極富享樂主義。

「非一般的尺度」

日期：10月9日至26日

地點：藝途畫廊（中環鴨巴甸街35號元創方A座5樓S510室）

網址：www.artprojectsasia.com



Dodit Artawan 以逼真細緻的筆觸，進一步的呼應媒體推行消費商品文化。